

# SNT – RÉSEAUX SOCIAUX TP

Faire des recherches sur un des quatre grands réseaux sociaux ci-dessous :



Instagram



Snapchat



Twitter



YouTube

Effectuez une recherche précisant si possible :

- date de création, nom(s) du ou des créateurs ;
- logo : pourquoi ce logo ?
- utilisateurs : nombre dans le monde et en France, catégorie d'âge, évolution dans le temps\* ;
- sources de revenus\* ; \* bien préciser les sources !
- principe de fonctionnement, usages, médias partagés, etc. ;
- données personnelles recueillies à l'inscription ;
- paramètres de partage et de protection de la vie privée / confidentialité ;
- récupération des données collectées possible ou pas ? ; traces effacées ou pas ? ;
- géolocalisation désactivable ? ;
- etc.

Vous pourrez vous aider, par exemple, des sites suivants :

	Instagram	Snapchat	Twitter	YouTube
Faire une recherche avec mots clés « CGU nom_du_réseau » et lire les CGU	X	X	X	X
Wikipédia	X	X	X	X
<a href="http://www.blogdumoderateur.com/">www.blogdumoderateur.com/</a> (y faire une recherche)	X	X	X	X
<a href="http://www.canva.com/fr_fr/decouvrir/histoire-logos-facebook-elysee/">www.canva.com/fr_fr/decouvrir/histoire-logos-facebook-elysee/</a>	X	X	X	X
<a href="http://www.webmarketing-conseil.fr/choisir-reseaux-social/">www.webmarketing-conseil.fr/choisir-reseaux-social/</a>	X	X	X	X
<a href="http://www.webmarketing-conseil.fr/reseaux-sociaux-importants/">www.webmarketing-conseil.fr/reseaux-sociaux-importants/</a>	X	X	X	X
<a href="http://www.tiz.fr/algorithmes-facebook-reseaux-sociaux-instagram-twitter-linkedin-youtube/">www.tiz.fr/algorithmes-facebook-reseaux-sociaux-instagram-twitter-linkedin-youtube/</a>	X		X	X
L'étude Kantar de juin 2019 déjà mentionnée dans un autre document	X		X	X
<a href="http://blog.hubspot.fr/marketing/histoire-snapchat">blog.hubspot.fr/marketing/histoire-snapchat</a>		X		
<a href="http://www.webmarketing-conseil.fr/chiffres-instagram/">www.webmarketing-conseil.fr/chiffres-instagram/</a>	X			
<a href="http://www.webmarketing-conseil.fr/instagram/">www.webmarketing-conseil.fr/instagram/</a>	X			
<a href="http://www.webmarketing-conseil.fr/chiffres-de-youtube/">www.webmarketing-conseil.fr/chiffres-de-youtube/</a>				X
<a href="http://www.webmarketing-conseil.fr/chiffres-de-twitter/">www.webmarketing-conseil.fr/chiffres-de-twitter/</a>			X	
<a href="http://www.numerama.com/tech/482766-au-fait-pourquoi-twitter-sappelle-twitter.html">www.numerama.com/tech/482766-au-fait-pourquoi-twitter-sappelle-twitter.html</a>			X	
<a href="http://larevuedesmedias.ina.fr/5-evenements-qui-ont-marque-lhistoire-dinstagram">larevuedesmedias.ina.fr/5-evenements-qui-ont-marque-lhistoire-dinstagram</a>	X			
<a href="http://larevuedesmedias.ina.fr/10-evenements-qui-ont-marque-lhistoire-de-youtube">larevuedesmedias.ina.fr/10-evenements-qui-ont-marque-lhistoire-de-youtube</a>				X
<a href="http://larevuedesmedias.ina.fr/12-evenements-qui-ont-marque-lhistoire-de-twitter">larevuedesmedias.ina.fr/12-evenements-qui-ont-marque-lhistoire-de-twitter</a>			X	
<a href="http://larevuedesmedias.ina.fr/10-evenements-qui-ont-marque-lhistoire-de-youtube">larevuedesmedias.ina.fr/10-evenements-qui-ont-marque-lhistoire-de-youtube</a>				X